

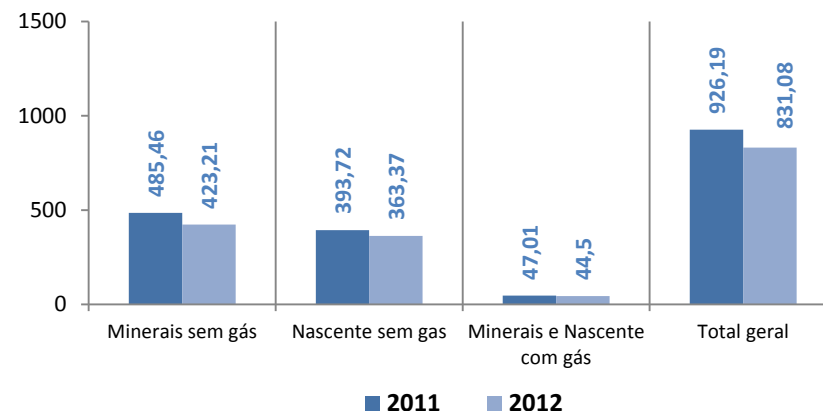
# Principais resultados

Ano 2011 - 2012

A venda de Águas Engarrafadas no mercado nacional em 2012 (em volume) teve uma evolução negativa de 10,3 % (em litros) e de 10,5 % (em embalagens), comparativamente a igual período.

Nas exportações as Águas Engarrafadas em 2012 verificou-se igualmente um decréscimo (em litros) de 16,4 % e de 11,9 % (em embalagens).

**Mercado das Águas engarrafadas 2011 - 2012**  
Mercado nacional M. Litros

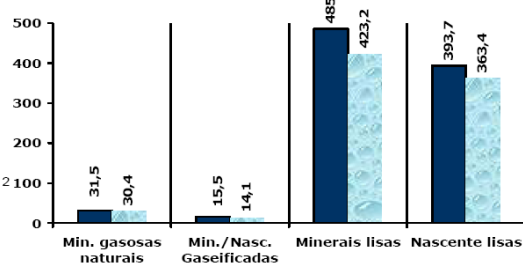
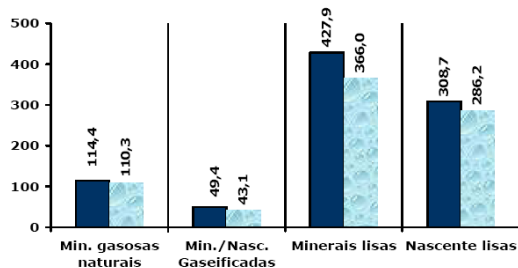


ANÁLISE GRÁFICA (MERCADO NACIONAL)

EVOLUÇÃO POR TIPO DE ÁGUAS

MILHARES DE EMBALAGENS

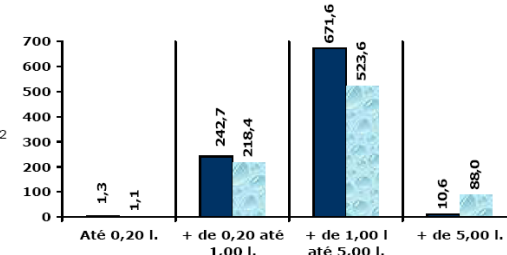
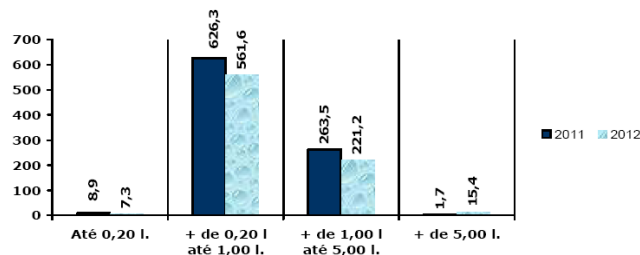
MILHARES DE LITROS



EVOLUÇÃO POR CAPACIDADES

MILHARES DE EMBALAGENS

MILHARES DE LITROS



EVOLUÇÃO POR MATERIAIS DAS EMBALAGENS

MILHARES DE EMBALAGENS

MILHARES DE LITROS

